

美和科技大學



健康科學管理學院

院核心課程規範

課程名稱：健康產業概論

中華民國 114 年 10 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	健康產業概論	
	英文	Introduction of Health Industry	
適用學制	日間部	必選修	2
適用部別	四技部	學分數	2
適用系科別	健康科學管理學院 各系	學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級/甲班	先修科目或先備能力	無

2. 健康科學管理學院目標培育人才

依據 UCAN 系統，本中心以培育「**共通職能**」為目標。

共通職能	C1	溝通表達
	C2	持續學習
	C3	人際互動與多元視野
	C4	團隊合作
	C5	問題解決
	C6	創新
	C7	工作責任及紀律
	C8	資訊科技應用

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	共通職能 M	共通職能 A
健康科學管理學院	溝通表達(C1) 持續學習(C2) 問題解決(C5) 創新(C6)	人際互動與多元視野(C3) 團隊合作(C4) 工作責任及紀律(C7) 資訊科技應用(C8)

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能 A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1) 理解健康產業的全貌與發展趨勢：

使學生能掌握健康產業的定義、分類與主要構成，包括醫療照護、食品營養、運動休閒、生技製藥、美容保健與智慧健康科技等領域。

(2) 培養跨領域思維與產業應用能力：

讓學生了解不同專業（企管、食品、營養、運管、寵美、資科）在健康產業中的角色與貢獻，學會如何整合行銷、服務、科技與健康知識。

(3) 強化產業分析與創新企劃能力：

引導學生以實例分析健康產業商業模式，培養市場觀察與創意提案能力，能規劃健康商品或服務企劃案。

(4) 建立健康促進與永續經營的觀念：

理解健康產業與社會責任、永續發展（SDGs）及高齡化社會之連結，培養正確的健康與職場倫理觀。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程旨在介紹健康產業的核心概念與應用實務，涵蓋醫療照護、營養食品、美容保健、運動休閒、生技醫療及智慧健康管理等六大領域。學生將透過講授、實例分析與影片分享、分組報告等多元方式，了解健康產業的發展現況、商業運作模式與未來趨勢，並能將各自專業（企管、食品、營養、運管、寵美、資科）融入健康產業實務中，培養跨域整合與創新思維能力。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：**(請說明 18 週課程內容綱要)**

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹與分組		2

2	健康產業範疇與本質	持續學習 (C2)	2
3	健康產業倫理與法規	持續學習 (C2)	2
4	健康產業行銷管理	持續學習 (C2)	2
5	健康產業財務管理	持續學習 (C2)	2
6	健康產業資訊管理	持續學習 (C2)	2
7	健康產業服務管理	持續學習 (C2)	2
8	健康產業的連鎖經營管理	持續學習 (C2)	2
9	期中考週		2
10	醫療機構事業	持續學習 (C2)	2
11	照護機構機構	持續學習 (C2)	2
12	觀光休閒機構	持續學習 (C2)	2
13	醫療器材事業	持續學習 (C2)	2
14	藥品生物科技事業	持續學習 (C2)	2
15	健康產業科技應用事業	持續學習 (C2)	2
16	健康保健事業	持續學習 (C2)	2
17	產業個案分析報告 (Group Case Study)	溝通表達 (C1)、持續學習 (C2) 團隊合作 (C4)、問題解決 (C5)	2
18	期末考週		2

5.3 教學活動

(1) 授與互動討論 (70%)

- 每週主題導入與產業案例說明
- 從「日常生活中看健康產業」
- 延伸時事案例與影片賞析

(2) 團體報告 (30%)

- 分組選擇產業領域 (如運動健康、營養保健、寵物健康、資訊研發)
- 設計一項創新健康商品或服務

- 製作簡報與撰寫產業個案分析報告 (包含市場規模、消費族群、SWOT)

6. 成績評量方式

期中考 30%、期末考 30%(團體報告)、平時成績 40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

- (1) 對健康產業概念理解較慢、基礎知識不足之學生。
- (2) 期中考或平時作業成績未達 60 分者。
- (3) 缺課次數較多，或未能完整參與小組專題製作之學生。
- (4) 對營養、行銷、資訊應用等跨域概念感到困難之學生。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

- (1) 課堂即時輔導：
 - A. 於課堂活動後 10–15 分鐘針對理解不足之學生加強說明。
 - B. 採用圖解、案例分析方式重新講解重點。
- (2) 課後個別與小組輔導：鼓勵學生分組複習健康產業分類、SWOT 分析、APP 企劃流程等重點內容。
- (3) 線上補救學習機制：
 - A. 於學校數位學園 (E-learning) 或雲端硬碟提供課程重點投影片、補充教材與線上測驗。
 - B. 對缺課學生提供線上影片重看或指定補交作業。
- (4) 學習夥伴制度 (Peer Tutoring)：由校方資源老師輔導科系學生，擔任協助同儕理解課程重點與報告撰寫。
- (5) 多元評量補救：教師安排作業報告補足分數。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：Office hour

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師：江艾文 助理教授

(2). 校內分機：8395

(3). 授課教師 email：x00012458@meiho.edu.tw

(4). 教師研究室：興春樓 G1106